



I We You online

Activity for parents and their children

Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.



Bayerische Staatskanzlei



Media Education



- 📺 ... takes place primarily within the family
- 📺 ... is based on personal moral concepts
- 📺 ... is a negotiation process (parents/parents and parents/children)



Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.



Bayerische Staatskanzlei



Your opinion is asked for!

ICH WIR IHR



I think it is great that children grow up with such technical opportunities nowadays.



I see quite some advantages in technical innovations. However, it would be better if children grew up in a time which was less determined by media.



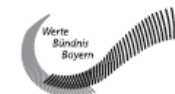
Children should be kept away from media. The abundance of media cannot be any good for children.



Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.



Bayerische Staatskanzlei



Your opinion is asked for!

ICH WIR IHR



Parents should instruct their children how they are allowed to use media. Children and youth need explicit rules as they do not know yet what is good for them.



Parents should have at glance how their child is using media. Only when parents realise something is going wrong or they are asked for help, they should intervene.



Rules for the use of media should be made together by the whole family.



Preferences of parents and their children differ extremely. Therefore, every family member should be allowed to decide for themselves how to use media.



Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.



Bayerische Staatskanzlei



Your opinion is asked for!

ICH WIR IHR



Parents do not have to understand the reasons of what online services their child likes.



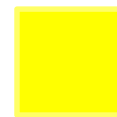
Parents should talk to their child regularly about his or her favourite online service. It should be important to them what their own child likes so much about it.



Parents should be interested in the services and contents their child is using. However, it is often difficult to find out.



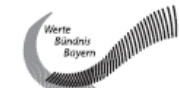
When children want to talk to their parents about online services, they should always be listening. Parents do not constantly have to ask questions, though.



Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.



Bayerische Staatskanzlei



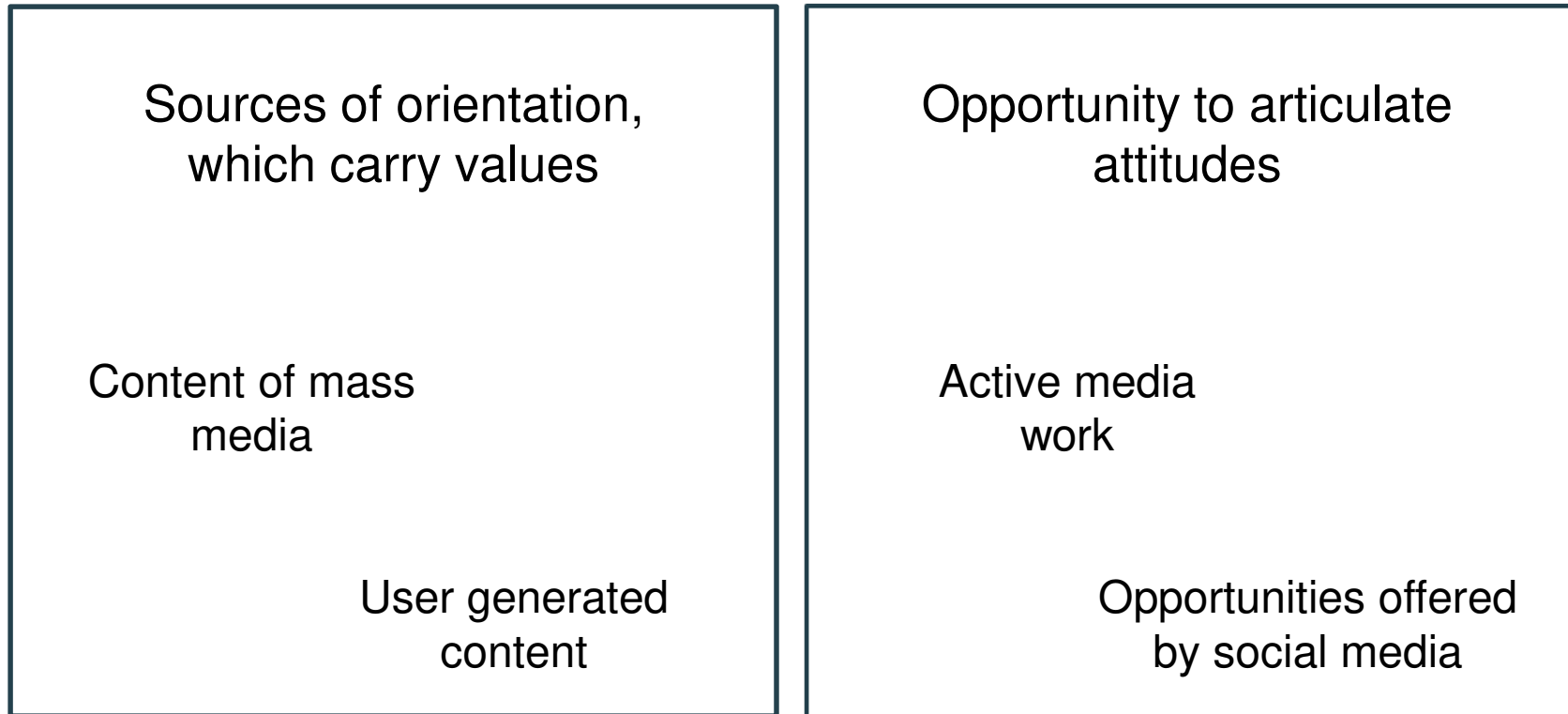
How do we Adopt Media?

Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.



Bayerische Staatskanzlei





Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.



Bayerische Staatskanzlei





Welcome to today's value auction!

- On offer are things that are important to us on facebook, WhatsApp etc.!
- Who buys at the auction, may use this potential usage further on!

Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.

Utilisation Intensity



1. Form groups of four persons.
2. Listen to the radio play together.
3. Exchange your ideas to the handed out questions within your group (15 minutes).
 - 📱 Which role takes online communication via facebook, WhatsApp etc. in our lives?
 - 📱 What do we think of it?

Radio play: Always on!

Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.



Bayerische Staatskanzlei



Utilisation Intensity



Challenges people are dealing with:

- ④ Constant communication is exhausting
- ④ Selection between important and unimportant information is necessary
- ④ Phases of concentration can be interrupted
- ④ Periods of tranquillity have to be taken consciously

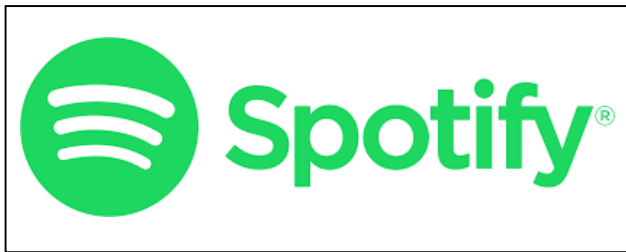
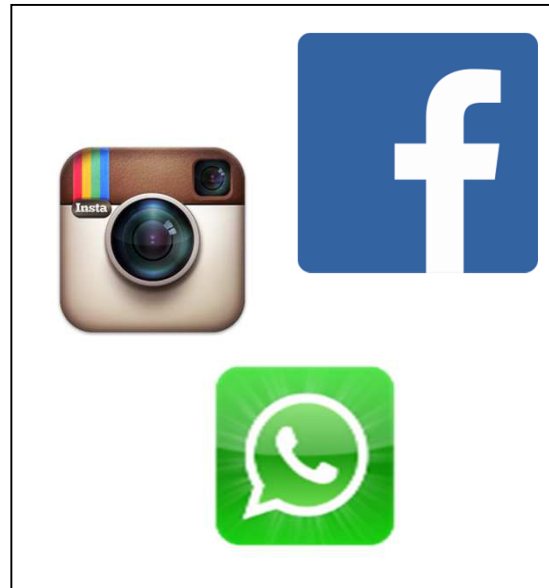
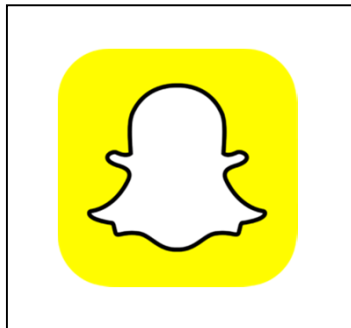
Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.



Bayerische Staatskanzlei



Commercial Structure



Logos: Facebook Inc.,
Google Inc., Microsoft
Corporation, Snapchat Inc.,

Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.



Bayerische Staatskanzlei



Commercial Structure

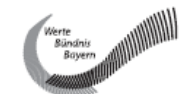
ICH WIR IHR



Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.



Bayerische Staatskanzlei



Commercial Structure



Considerations for everyday life:

- 📱 Apps
 - 📱 Careful selection of apps
 - 📱 Limitation of access rights

- 📱 Online usage in general
 - 📱 Moderate use of data
 - 📱 Usage of anti-tracking services
 - 📱 Other search engines instead of Google

Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.



Bayerische Staatskanzlei



Tips for Families



- 📌 Media should be neither a taboo nor an issue!
- 📌 Topics concerning media should be discussed openly within the family and the family members should be seen as equals!
- 📌 Parents should be approachable and persons of trust!
- 📌 Families should determine agreements for the use of media together!

Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.



Bayerische Staatskanzlei



Sources



Videoclips

- 📺 Emma. Le Trèfle. Online available: <https://www.youtube.com/watch?v=RRDSj62tlvQ>
- 📺 Bakværket. Online available: <http://test.de/baecker>

Diese Materialien wurden im Rahmen von ICH WIR IHR im Netz, ein Projekt des Wertebündnis Bayern, entwickelt. Sie wurden vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und inhaltlich umgesetzt, von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert und aus Mitteln der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. sowie der Stiftung Bildungspakt Bayern unterstützt.



Bayerische Staatskanzlei

