

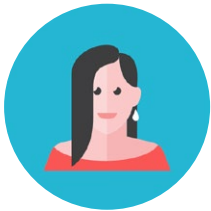
Talk, Talk, Talk: Soziale Netzwerke und Messenger

Moderatorin Monika Moderato widmet sich in **Talk, Talk, Talk** heute dem Thema Soziale Netzwerke und Messenger. Für dieses komplexe Thema hat sie Walter Webber, Maria Mobila und Karla Kommerzial eingeladen.

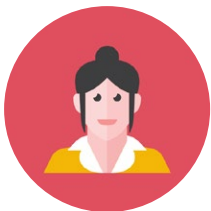
Aufgabe zum Clip Talk, Talk, Talk: Wer hat welchen Standpunkt? Beschreibe die Ansichten der unterschiedlichen Talkshow-Gäste mit deinen eigenen Worten.



Walter Webber / Experte rund ums Web



Maria Mobila / Social Web Nutzerin



Karla Kommerzial / Leiterin einer großen Supermarktkette

Schon gewusst?
 Die beliebtesten Sozialen Netzwerke und Messenger sind kommerzielle Angebote. Kommerziell bedeutet auf Gewinn bedacht. D.h. ein kommerzielles Unternehmen muss und will mit seinem Angebot Geld verdienen. Angebote wie z. B. Facebook und YouTube können genutzt werden, ohne dafür eine Gebühr zu zahlen. Sie müssen also auf andere Art Geld verdienen. Häufig geschieht dies, indem sie anderen Unternehmen die Möglichkeit bieten, in ihrem Angebot Werbung zu schalten.