

Comunicare con le immagini: proposta di un percorso



Questa risorsa fornisce una proposta di 10 incontri per insegnare ai giovani ad analizzare le immagini che li circondano e ad essere partecipi della società attraverso i media.

Scarica il pdf completo: <http://www.zaffiria.it/wp/wp-content/uploads/2018/03/comunicare-con-le-immagini-ita.pdf>

COMUNICARE CON LE IMMAGINI: PROPOSTA DI UN PERCORSO



OBIETTIVI

- **Aumentare il potenziale di partecipazione e confronto** tra gli studenti attraverso la possibilità di operare con concetti-immagine e concetti-idea.
- Sviluppare negli studenti **capacità logiche e di osservazione** percettivo/visiva, di riflessione poliprospectiva.
- Acquisizione della conoscenza e dell'uso dei **moderni linguaggi della comunicazione**.
- **Comprensione dei codici espressivi** della cinematografia e della fotografia, dell'informazione d'attualità e dei social.
- Acquisizione degli elementi essenziali della **storia delle immagini**, trasversale ai generi e ai formati.
- Analizzare il rapporto tra **testo filmico e storiografia**.
- Sviluppare nuove occasioni di **dialogo e confronto**.

TEMPI

10 incontri da 2 ore ciascuno
(ogni incontro può essere considerato come un modulo indipendente)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Information about the resource

Publisher: Zaffiria as part of EMELS project co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Rights: Creative Commons Attribution – Share Alike

This resource is attached to Media Literacy Standard for youth Workers, competence: To participate in society through media. To find out more about the Standard go to <http://emels.eu>

Resource prepared using [MIL/PEER](#) editing platform.

Source available at <http://milpeer.eu/documents/344/>