Comunicare con le immagini: proposta di un percorso

Questa risorsa fornisce una proposta di 10 incontri per insegnare ai giovani ad analizzare le immagini che li circondano e ad essere partecipi della società attraverso i media.

Scarica il pdf completo: http://www.zaffiria.it/wp/wp-content/uploads/2018/03/comunicare-con-le-immagini-ita.pdf

COMUNICARE CON LE IMMAGINI: PROPOSTA DI UN PERCORSO

OBIETTIVI

- **Aumentare il potenziale di partecipazione e confronto** tra gli studenti attraverso la possibilità di operare con concetti-immagine e concetti-idea.
- Sviluppare negli studenti **capacità logiche e di osservazione** percettivo/visiva, di riflessione poliprospettica.
- Acquisizione della conoscenza e dell'uso dei **moderni linguaggi della comunicazione**.
- **Comprensione dei codici espressivi** della cinematografia e della fotografia, dell'informazione d'attualità e dei social.
- Acquisizione degli elementi essenziali della **storia delle immagini**, trasversale ai generi e ai formati.
- Analizzare il rapporto tra **testo filmico e storiografia**.
- Sviluppare nuove occasioni di **dialogo e confronto**.

TEMPI

10 incontri da 2 ore ciascuno (ogni incontro può essere considerato come un modulo indipendente)

EMELS FOR YOUTH WORKERS

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Zaffiria LABORATORI ALLESTIMENTI MOSTRE

Information about the resource

Publisher: Zaffiria as part of EMELS project co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Rights: Creative Commons Attribution – Share Alike

This resource is attached to Media Literacy Standard for youth Workers, competence: To participate in society through media. To find out more about the Standard go to http://emels.eu

Resource prepared using MIL/PEER editing platform.

Source available at http://milpeer.eu/documents/344/