# Online-Werbung mit Jugendlichen zum Thema machen

## Materialien für die pädagogische Arbeit kostenfrei zum Download oder bestellbar

Die bei Jugendlichen besonders beliebten Angebote im Social Web sind nahezu ausschließlich kommerzielle Angebote. Als Verbraucherinnen und Verbraucher müssen Jugendliche im Social Web unter anderem mit komplizierten Klauseln in Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), neuen spezifischen Werbeformen im Social Web, der Auswertung persönlicher Informationen für personalisierte Werbung oder auch neuartigen Konsumangeboten umgehen.

Konkrete Anregungen für die pädagogische Arbeit mit Jugendlichen zu diesem Themenfeld bieten die Materialien „Online-Werbung mit Jugendlichen zum Thema machen". Sie beinhalten ausgearbeitete Methodenbausteine mit entsprechenden Arbeitsmaterialien ergänzt durch Hintergrundinformationen für die Verbraucherbildung zum Themenfeld Social Web. Die Materialien setzen an der Perspektive der Jugendlichen an und thematisieren Schwierigkeiten mit Online-Werbung im Social Web und Verbraucherschutzthemen. Die Methoden wurden praktisch erprobt und können auf unterschiedliche Rahmenbedingungen abgestimmt und unterschiedlich kombiniert werden. Sie eignen sich sowohl für den Einsatz in der Schule als für die außerschulische Jugendbildung.

Die **Materialien „Online-Werbung mit Jugendlichen zum Thema machen"** können hier kostenlos als PDF-Datei heruntergeladen werden.

Eine gedruckte Fassung der Materialien können Sie auch über den Broschürendienst der Bayerischen Staatsregierung bestellen. (Mit einer Begründung können auch größere Stückzahlen geordert werden.)

Materia

Zu den vorgestellten Methoden stehen folgende **Zusatzmaterialien** und Handreichungen zur Verfügung:

## Sprechblase

- Vorlage zum Ausdrucken

## Kartografie

- Arbeitsauftrag
- Arbeitsauftrag Variationsmöglichkeit

## Impulsgeleitete Erarbeitung

- Präsentationsfolien (Material 1 pdf), (Material 2 ppsx)
- Begleitmaterial
- Arbeitsblatt

## Wahrnehmungsexperiment

- Schild (Zuschreibung männlich) (Material 1 jpg), (Material 2 pdf)
- Schild (Zuschreibung weiblich) (Material 1 jpg), (Material 2 pdf)

## Szenario Werbeagentur

- Beispielablauf zur Veranschaulichung

## Gruppendiskussion

- Szenario (Material 1 pdf), (Material 2 ppsx)

## Positionierungsspiel

- Fragen (Material 1 pdf), (Material 2 ppsx)
- Begleitmaterial
- Buchstabenvorlage

Alle Zusatzmaterialien können Sie zusätzlich als ZIP- Datei herunterladen.

Folgende **Hintergrundinformationen**, die Sie ihren Jugendlichen an die Hand geben können, stehen hier zum Download bereit:

- Angebote im Social Web – eine Auswahl
- Werbung im Social Web
- Verbraucherrechte im Social Web

Alle Hintergrundinformationen können Sie als ZIP-Datei herunterladen.

## Information about the resource

Publisher: JFF

Rights: Creative Commons Attribution

Resource prepared using MIL/PEER editing platform.

Source available at http://milpeer.eu/documents/36/