

Un mazzo di carte per riflettere sulle competenze mediali



Questa risorsa è uno strumento da utilizzare in un laboratorio con insegnanti o genitori: ognuno (o ogni gruppo) sceglie alcune competenze che ritiene più interessanti dal proprio punto di vista, o per la propria esperienza. In seguito si discute su come aiutare i giovani ad ottenere quelle competenze.

Scarica il PDF completo (in italiano) da stampare ed utilizzare: <http://www.zaffiria.it/wp/wp-content/uploads/2018/04/carte-emels-capacita-mediali.pdf>

<p>(A) INFORMAZIONE E DATI Per ricercare, analizzare, confrontare e valutare criticamente le informazioni nell'ambiente digitale.</p> <p>1</p> <p>Per ottenere informazioni in una determinata situazione, utilizzo risolve multiple per valutare meglio i risultati.</p> <p>EMELS Zaffiria</p>	<p>(A) INFORMAZIONE E DATI Per ricercare, analizzare, confrontare e valutare criticamente le informazioni nell'ambiente digitale.</p> <p>2</p> <p>Controllo gli indicatori di informazioni affidabili: autore (la loro competenza), l'istituzione che pubblica l'articolo, riferimenti ad altre fonti, data, il linguaggio usato, le valutazioni di altri utenti, i commenti, ecc.</p> <p>EMELS Zaffiria</p>	<p>(A) INFORMAZIONE E DATI Per ricercare, analizzare, confrontare e valutare criticamente le informazioni nell'ambiente digitale.</p> <p>3</p> <p>Sono consapevole del fatto che ci sono persone che producono notizie false (fake news) per sostenere le loro tesi.</p> <p>EMELS Zaffiria</p>	<p>(A) INFORMAZIONE E DATI Per ricercare, analizzare, confrontare e valutare criticamente le informazioni nell'ambiente digitale.</p> <p>4</p> <p>Conosco i meccanismi di base dei motori di ricerca (come creare una frase di ricerca, come usare le parole chiave, perché alcuni siti sono in cima alla lista dei risultati della ricerca).</p> <p>EMELS Zaffiria</p>
<p>(A) INFORMAZIONE E DATI Per ricercare, analizzare, confrontare e valutare criticamente le informazioni nell'ambiente digitale.</p> <p>5</p> <p>So che le informazioni che ottengo attraverso i motori di ricerca o le piattaforme sociali dipendono dalle parole chiave, dagli algoritmi e dalla mia personale cronologia, per questo utenti diversi possono ottenere informazioni diverse.</p> <p>EMELS Zaffiria</p>	<p>(B) CREAZIONE E COMUNICAZIONE NEI MEDIA Per essere in grado di creare e visionare criticamente i testi dei media.</p> <p>6</p> <p>Capisco che i testi hanno il loro linguaggio audiovisivo e il loro significato è generato da specifiche inquadrature, angolazioni, luci, colori, suoni e montaggi.</p> <p>EMELS Zaffiria</p>	<p>(B) CREAZIONE E COMUNICAZIONE NEI MEDIA Per essere in grado di creare e visionare criticamente i testi dei media.</p> <p>7</p> <p>Sono consapevole che differenti formati medialti sviluppino sotto generi con i loro specifici stili e registri comunicativi, come per i formati scritti (è diverso scrivere un blog da un com. stampa, un'email, un articolo, o un post di Facebook).</p> <p>EMELS Zaffiria</p>	<p>(B) CREAZIONE E COMUNICAZIONE NEI MEDIA Per essere in grado di creare e visionare criticamente i testi dei media.</p> <p>8</p> <p>So discutere opinioni personali su un video, sulla sua storia, sull'uso del linguaggio visivo e audio, la recitazione, la sceneggiatura, ecc. Così posso incoraggiare un quadro di argomentazione ed espressione di diversi punti di vista tra i membri di un gruppo.</p> <p>EMELS Zaffiria</p>

Information about the resource

Publisher: Zaffiria as part of EMELS project co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Rights: Creative Commons Attribution – Share Alike

A desk of cards to understand one's skills and abilities on media.

Resource prepared using MIL/PEER editing platform.

Source available at <http://milpeer.eu/documents/365/>