

Kommerz total



Die Teilnehmenden setzen sich mit der kommerziellen Strukturierung ihrer Lieblings-Angebote wie Facebook, WhatsApp und Co. auseinander. Werbefinanzierung und daraus resultierende verbraucherschutzrelevante Fragen werden aufgegriffen. Dieses Konzept wird empfohlen für Jugendliche zwischen 12 und 16 Jahren (6. – 9. Klasse).

Alle Materialien stehen online unter [Ich Wir Ihr im Netz - Kommerz total](#) zur Verfügung

Ablauf

Talk, Talk, Talk: Soziale Netzwerke und Messenger (20 min.)

Die Teilnehmenden sehen sich den Video-Clip (vgl. Materialien) gemeinsam an. Auf einem [Arbeitsblatt](#) fassen sie die Sichtweisen der Talkshow-Gäste zusammen. Anschließend werden die unterschiedlichen Sichtweisen der Talkshow-Gäste gesammelt und diskutiert. Folgende Fragen können hierbei einen Anreiz geben:

1. Hast du in der Talkshow Neues erfahren? Wie war das für dich?
2. Könntest du dir andere Finanzierungsmodelle als Werbung und Datenauswertung vorstellen? Was wäre deiner Ansicht nach sinnvoll?

Tip: Wenn in der Gruppe Fragen auftauchen, die spontan nicht beantwortet werden können, können Rechercheaufträge verteilt werden. Das Thema Zugriffsrechte kann zudem mit einer individuellen Rechercheaufgabe mit der Fragestellung ‚Worauf greifen meine Apps zu?‘ vertieft werden. Angebote wie z. B. Clueful-App helfen beim Sicherheits-Check.

Quiz Kommerzduell (20 min.)

Die Jugendlichen treten – je nach Größe der Gesamtgruppe – in zwei, vier oder sechs Teams in einem Quiz (vgl. Materialien) gegeneinander an. Jeweils zwei Teams treten gegeneinander an. Pro Frage stehen vier Antwortmöglichkeiten zur Auswahl, wovon drei jedoch falsch sind. Jedes Team erhält vier Zettel (Antwort A, B, C und D), mit denen es die Frage – zunächst verdeckt – beantworten kann. Alle Teilnehmenden halten auf Signal der Moderation ihre Antwort hoch. Die zwei besten Gruppen spielen in einer Finalrunde um den Sieg.

Achtung: Das Quiz funktioniert sehr simpel. Dennoch sollte die technische Handhabung im Vorfeld getestet werden. Die [Anleitung](#) erklärt Schritt für Schritt, was zu tun ist!

Tip: Das spielerische Ambiente eignet sich sehr gut, um Wissen zu vertiefen oder weitere Informationen zu streuen. Zusätzliche Erläuterungen können hinzugefügt werden, auch können die Jugendlichen selbst aufgefordert werden, Antworten zu erläutern.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



The publication was created as part of the project [EMELS](#). It reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Information about the resource

Publisher: JFF as part of EMELS project co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Rights: Creative Commons Attribution – Share Alike

This resource is attached to Media Literacy Standard for youth Workers. To find out more about the Standard go to <http://emels.eu>.

Resource prepared using [MIL/PEER](#) editing platform.

Source available at <http://milpeer.eu/documents/376/>