

Analizzare l'hate speech nella comunicazione mediale



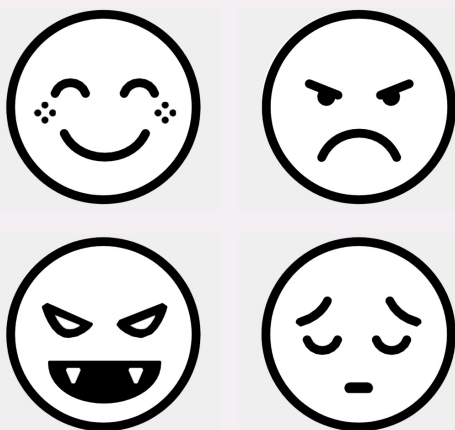
Scarica il pdf completo (stampabile su fogli A4): <http://www.zaffiria.it/wp/wp-content/uploads/2018/07/combattere-il-discorso-d-odio-ita.pdf>

ANALIZZARE L'HATE SPEECH NELLA COMUNICAZIONE MEDIALE PROMEMORIA PER LA CONDUZIONE DI UN PERCORSO

ALCUNE SITUAZIONI DI POTENZIALE CRITICITÀ E CONSIGLI SU COME ARGINARLE

- ☐ MESSA IN DISCUSSIONE
DEL PROPRIO PUNTO DI VISTA
- ☐ MITIGARE IL DISAGIO
- ☐ GESTIONE DEL CONFLITTO
- ☐ IL PESO DELLE PAROLE
- ☐ SCELTA DEI MATERIALI

I COMMENTATORI



UN'ATTIVITÀ IN CINQUE FASI

1

Presentazione del video lituano *Experiment - Translation*. Cosa faccio quando incontro il discorso d'odio online?

2

Agli studenti viene chiesto di definire il significato delle emoticon e quindi di usarle per dividere i commenti in categorie.

3

Agli studenti viene fornita una selezione di 100.000 commenti pubblicati online e viene loro chiesto di dividerli in base ai criteri rappresentati e definiti dalle emoticon.

4

Pensando al linguaggio, considerazioni quantitative: quali parole vengono usate più frequentemente?

5

Viene chiesto di scegliere un commento e di analizzarlo in profondità; come si può riscrivere il commento per evitare di incitare all'odio?

Information about the resource

Publisher: Zaffiria as part of EMELS project co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Rights: Creative Commons Attribution – Share Alike

Una proposta per impostare un'attività sull'analisi del discorso d'odio nella comunicazione mediale.

Resource prepared using [MIL/PEER](#) editing platform.

Source available at <http://milpeer.eu/documents/406/>